

The background is a dark, textured collage of various social media and technology logos, including WhatsApp, YouTube, Google, Facebook, Twitter, and LiveJournal, all rendered in a lighter gray tone. The logos are scattered and overlapping, creating a sense of digital clutter.

grow PIE

지속 성장을 위한 브랜드 파이를 키우다

브랜드의 과거 흔적과
마케팅의 현재 흐름으로
미래의 성공 방향 제시

We **grow** your brand

쿠키리스와 솔루션 범람의 시대에 지속 가능한 브랜드 성장을 위한 방향을 제시합니다.

Potential

미디어커머스 성공 노하우
브랜드 잠재 영역 발굴

Interaction

마케팅과 커머스의 동기화
일관된 브랜드 메시지

Extention

고객 참여 기반의 빌드업
타겟 시장 점유 확대

브랜드 신뢰 구축

플랫폼 최적화 이어로 제품 육성

브랜드 긍정 **평판 지표** 빌드업
소비자 중심 **브랜드 가치** 설계
장기적 팬덤 확보 **풀 퍼널 전략**

소비자 접점 확대

고객 경험 재정립 브랜드 접근성 확대

온·오프라인 **통합 커뮤니케이션**
브랜드 접점 **일관된 메시지** 전달
사용자 공유 콘텐츠 **바이럴 확산**

차별화 전략 강화

신규 플랫폼 진입 신제품 이슈 메이킹

경쟁사 차별화 **포지셔닝 로드맵**
브랜드 각인 **유니크 키워드** 선정
이슈화 목적 **참여 이벤트** 기획

브랜드 니즈 맞춤 전략과 성과 중심의 실행 계획 제안



Grow your **PIE** with us

경쟁사 성공 경험이 내 브랜드 핏에 맞지 않을 수 있기에 니즈 맞춤 전략이 필요합니다.

BRANDING

- 이커머스 최적화
- 검색엔진 최적화
- 브랜딩 컨시어지

MARKETING

- 퍼포먼스
- 인플루언서
- 소셜미디어

CONSULTING

- 플랫폼 운영
- 상품 기획
- 로컬샵 컨설팅

이커머스 최적화

플랫폼 상위노출

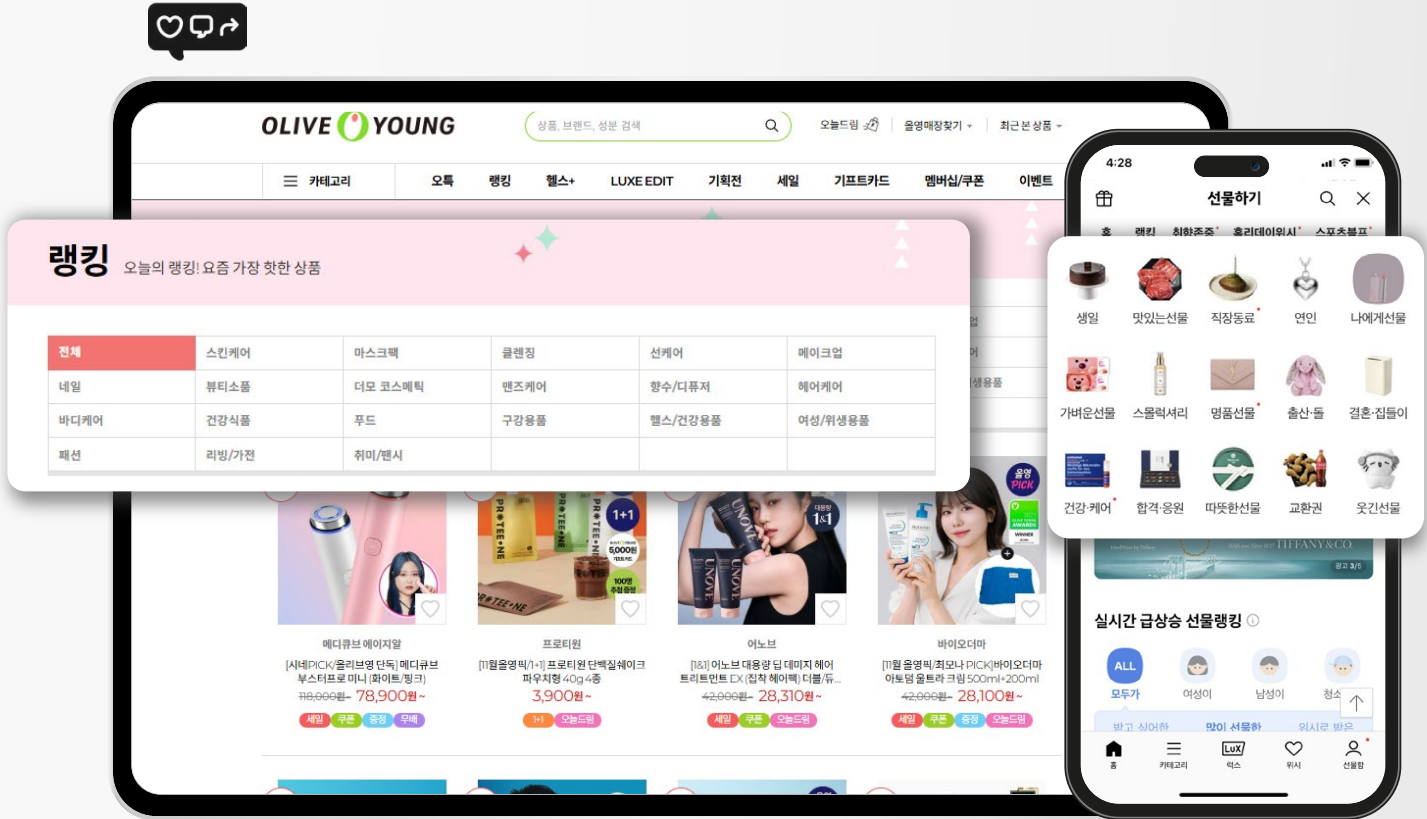
'브랜드 성장의 성과 지표 만들기'

- 전문몰 / 오픈마켓 / 펀딩몰 타겟
- 히어로 육성 및 거점 채널 확대
- 랭킹·페이지뷰 1위 타이틀 확보

구매 리뷰·평판 관리

'추측보다 추천에 반응하는 잠재고객'

- 타겟 키워드 검색 트랙픽 증대
- 목표에 따른 리뷰 작성 가이드
- 플랫폼 맞춤 구매·리뷰 패턴 설계



이커머스 최적화

App 브랜딩

'관심유저 타겟 앱 알고리즘 최적화'

- 이커머스/위치 기반 플랫폼 앱 대상
- 사용자 니즈 기반의 유저 데이터 확보
- 유입시 타겟 키워드 트래픽 빌드업



검색엔진 최적화

네이버 상위노출

‘고객의 시선을 사로잡는 포지셔닝’

- 타겟 매체 검색 상위 노출 선점
- 실유저 데이터 활용한 지수 관리
- 매체 알고리즘 기반의 노출 전략

네이버 플레이스

‘매장 컨디션 맞춤 운영 로드맵 설계’

- 뷰티·케어 / F&B / 리빙 로컬샵 타겟
- 신규 알고리즘 최적화 매칭 솔루션
- 위치 기반의 선점 키워드 가이드



브랜딩 컨시어지

브랜드 아키텍처 설계

'신규 브랜드 AtoZ 인큐베이팅 플랜'

- 로고부터 스토리텔링까지 브랜딩 기획
- 경쟁사 분석 기반의 코어벨류 정립
- 중장기 운영 전략 및 로드맵 세분화

이커머스 플랫폼 구축

'D2C 개발부터 B2C 신규 입점까지'

- 브랜드 카테고리 맞춤 공식물 기획·제작
- 주요 거점 플랫폼 및 펀딩물 입점 대행
- 운영 채널 최적화 상세페이지·상품 기획

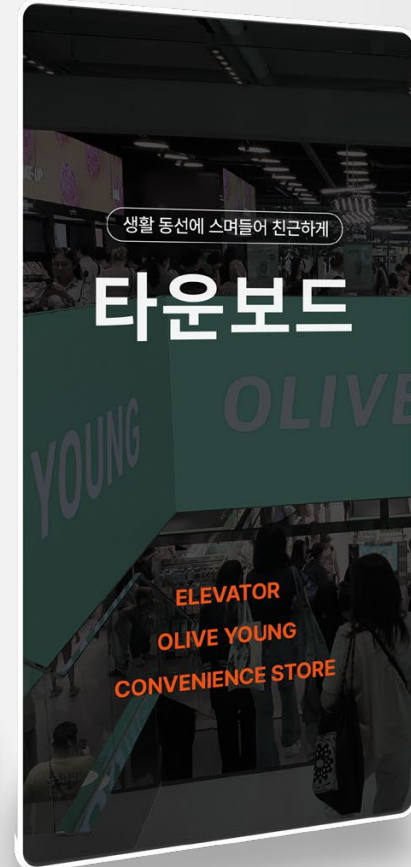
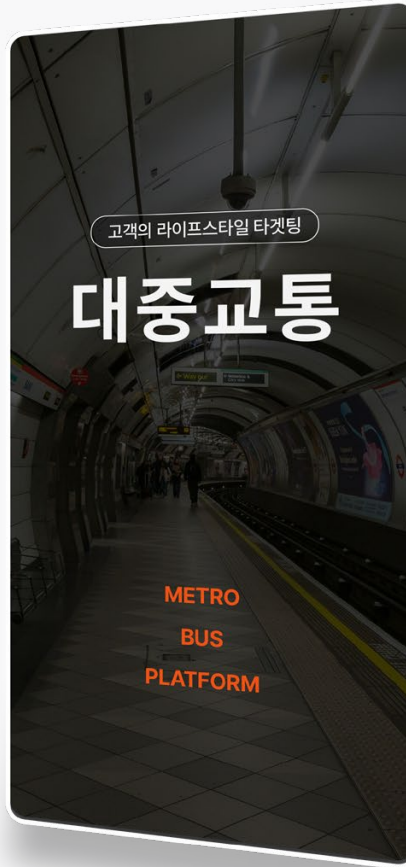


브랜딩 컨시어지

옥외 광고

‘일상 모든 곳에서의 브랜드 경험’

- 코어타겟 활성화 지역 집중 노출
- 디지털 미디어 연계 캠페인 운영
- 인사이트 기반의 운영 매체 제안



대중교통

핫스팟

타운보드

MARKETING 퍼포먼스

검색광고

'키워드로 시작되는 여정의 목적지'

- 브랜드 카테고리 활성화 키워드 분석
- 사용자 데이터 기반 매체 운영 설계
- 트렌드 및 이슈 연계 캠페인 기획

네이버

카카오

구글

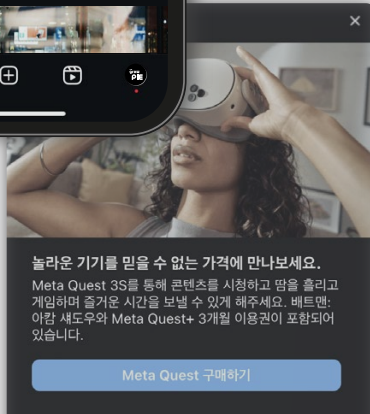
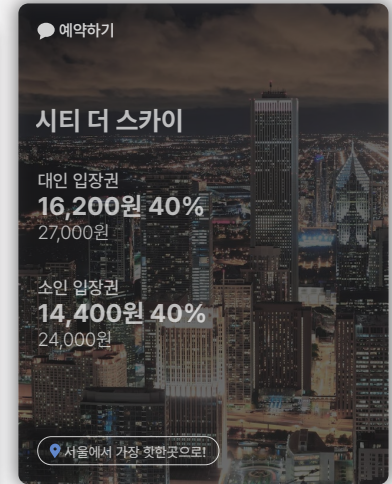
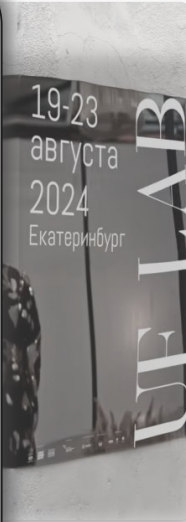
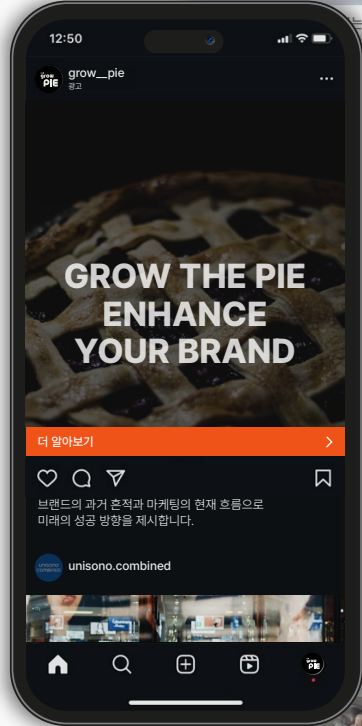
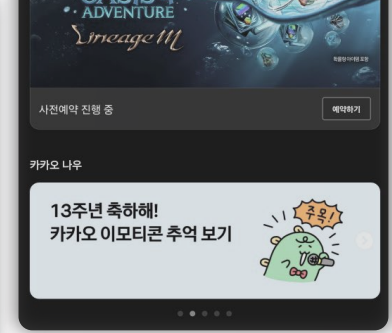


퍼포먼스

디스플레이 광고

'기억을 사로잡는 시각화 메세지'

- 타겟 매체 인사이트 최적화 콘텐츠
- 행동 데이터 기반 크로스 리타겟팅
- 성과 분석을 통한 대응 전략 디벨롭



인플루언서

브랜드 · PPL 콘텐츠

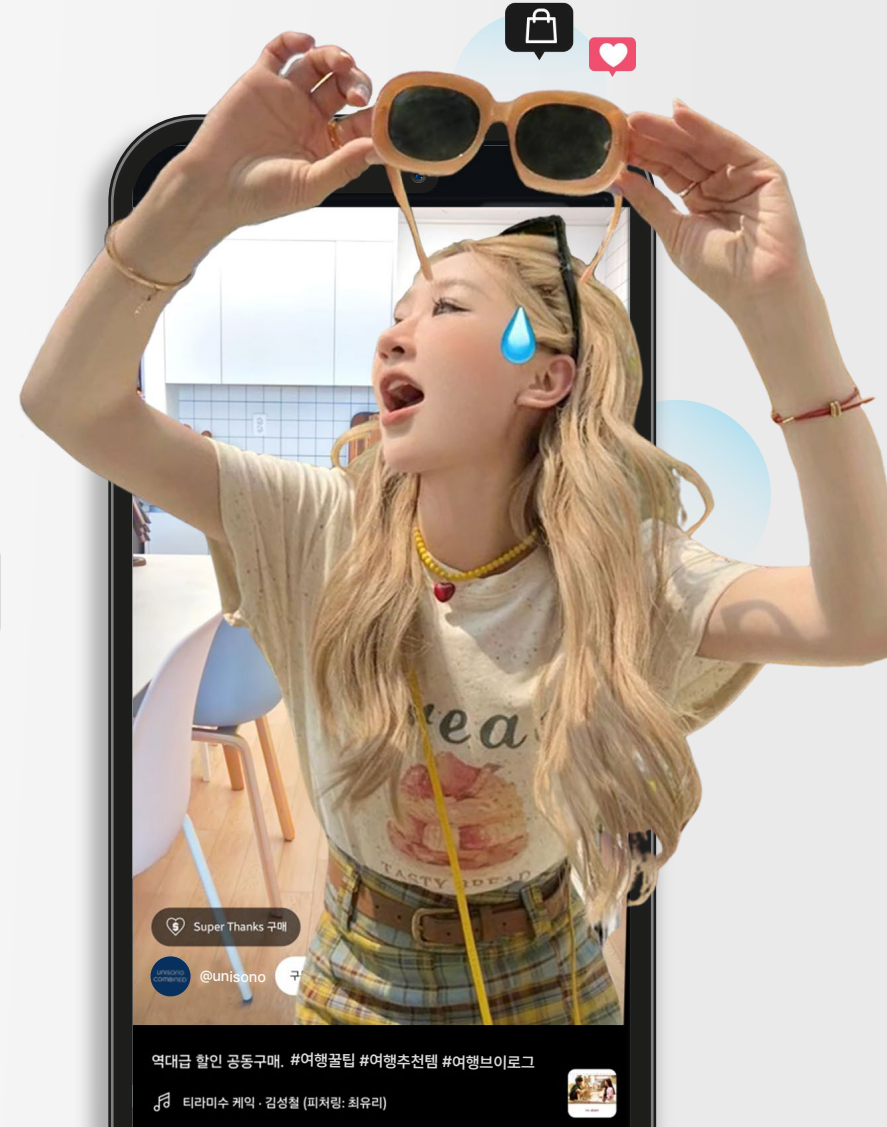
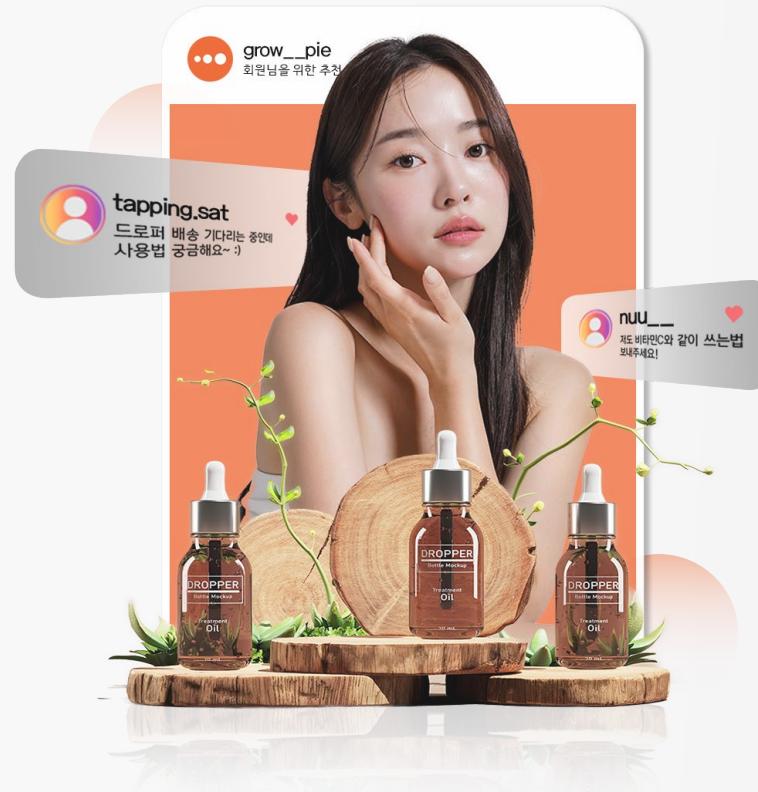
'페르소나로 연결하는 브랜드 메시지'

- 매체 활성화 유저 선호 콘텐츠 기획
- ROI 성과 중심의 전환·트래픽 설계
- 매체 트렌드 및 인사이트 분석

마켓 · 공동구매

'가치를 연결한 장기적 팬덤 구매'

- 콘텐츠 구독자 타겟 이벤트 기획
- 잠재고객 직접 소통으로 관심 유도
- 브랜드 일관된 메시지 전달 활용



유튜브

인스타그램

틱톡

엑스

역대급 할인 공동구매. #여행꿀팁 #여행추천템 #여행브이로그

티라미수 케익 · 김성철 (피쳐링: 최유리)

소셜미디어

블로그 · SNS 체험단

'관심 키워드와 추천 브랜드 빌드업'

- 매체 알고리즘 최적화 콘텐츠 기획
- 실구매자 신뢰성 높은 정보 공유
- 매체 트렌드 및 성과 인사이트 분석

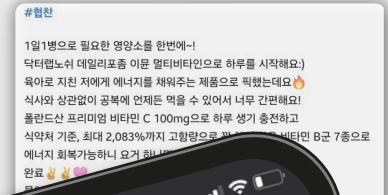
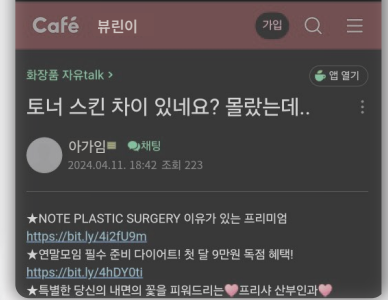
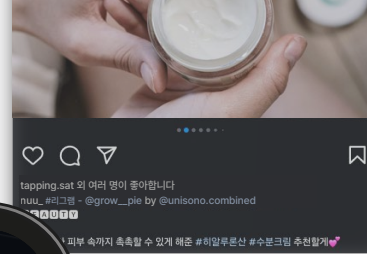
카페 · 커뮤니티 바이럴

'잠재고객 활성화 채널 이슈 메이킹'

- 브랜드 카테고리 정밀 타겟팅 노출
- 참여형 콘텐츠로 공유 및 이슈화
- 유저 반응 및 성과 인사이트 분석

네이버

소셜미디어



소셜미디어

파워 페이지

'공유를 만드는 브랜드 콘텐츠'

- 브랜드 메시지 및 프로모션 바이럴
- 오가닉 콘텐츠로 구매 전환 주력
- 매체 활성화 고객 맞춤 콘텐츠 기획



인스타그램

페이스북

틱톡

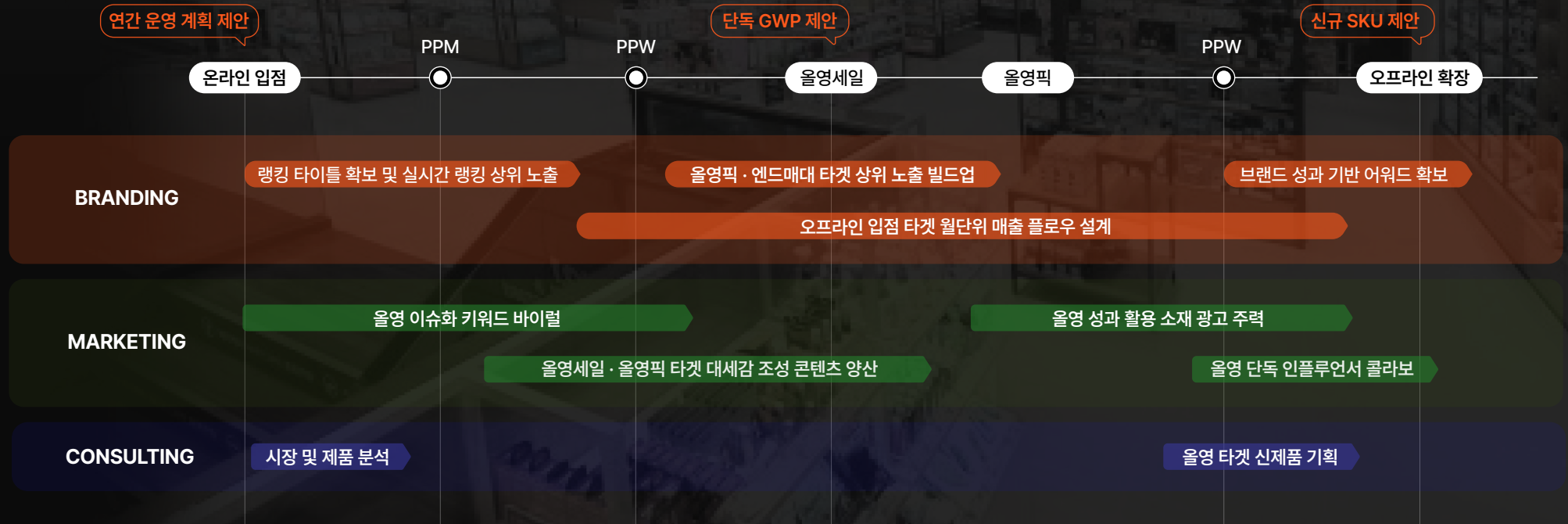
엑스

플랫폼 운영

____에서 ____의 ____로드맵
브랜드 니즈 맞춤 전략 설계

올리브영에서 신규 입점 브랜드의 오프라인 확장 로드맵

*24년 헬스+ 카테고리 신규입점 브랜드 운영 사례



CONSULTING

플랫폼 운영

매체 고유의 알고리즘을 타겟하여

ROI와 ROAS 효율 최적화 브랜드 육성



스마트스토어

OLIVE  YOUNG

MUSINSA

coupang

kakaotalk  선물하기

Kurly

A B L Y

브랜드

ZIGZAG

 오늘이집

wadiz

id⁺us

kakaomakers

 쇼핑 LIVE

Grip

Qoo10

AliExpress

amazon

Shopee

Lazada

11

CJ 오쇼핑

AUCTION.

GS SHOP

Gmarket

CJ ONSTYLE

 롯데홈쇼핑

PLUS#
BY HYUNDAI HOME SHOPPING

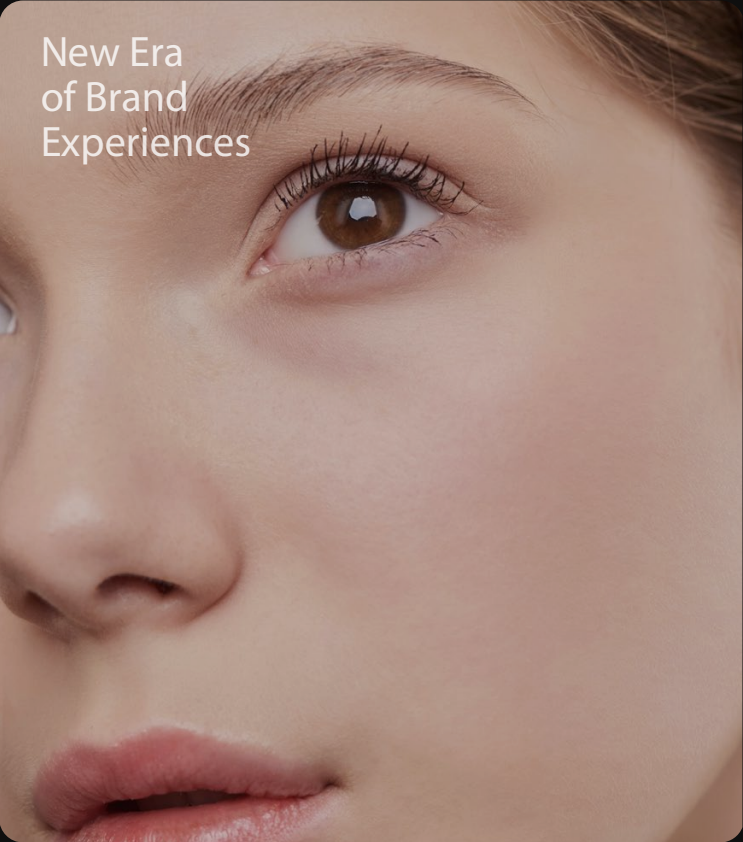
 NS홈쇼핑

홈&쇼핑

상품 기획

미디어커머스 브랜딩 성공 노하우로
신제품부터 리뉴얼까지 고객 경험 설계

타겟 시장의 경쟁사 인사이트와 소비 트렌드를 연계한 COGS 최적화 상품 기획



New Era
of Brand
Experiences



Delving
deep into
Body



Beauty & Healthcare



Home & Decor



Improving
the quality
of Life

로컬샵 컨설팅

그로우파이는 브랜드의 성장 파트너로서
동반 성장을 위한 **같이의 가치**를 실현합니다.

VMD 전문가의 매출을 만드는 공간 스토리텔링 솔루션

비용 Down 효율 Up 타겟 중심 린-브랜딩 컨설팅

F&B 카테고리 맞춤 브랜딩 · 마케팅 운영 전략 설계

지속 가능한 성장을 위한 위한 사후 관리 시스템

소상공인의 동반 성장을 위한 컨설팅 무상지원 서비스

Grow Together Project

로컬샵 소상공인을 위한 그로우 투게더 프로젝트 FAQ

Q. 그로우 투게더 프로젝트는 어떤 서비스인가요?

A. 소규모 매장을 운영하는 소상공인을 위한 매장 VMD 및 마케팅 교육 무상지원 서비스입니다.

Q. 작은 매장에서도 매장 VMD 솔루션이 필요할까요?

A. 네, 오히려 공간 활용이 더욱 중요해 VMD 솔루션으로 머물고 소비할 수 있는 환경 개선이 필요합니다.

Q. 마케팅을 처음 시작하는데, 무엇부터 해야 하나요?

A. 우선 브랜드 가치와 타겟 정의가 필요하며 그 후 브랜드를 인지 할 수 있는 요소를 일관성 있게 정리합니다.

Q. 소상공인도 디지털 마케팅이 필요할까요?

A. 네, 매장 방문시 리뷰 의존도가 높기 때문에 검색광고, 블로그, SNS를 활용한 노출 최적화가 필요합니다.

GET IN TOUCH

070. 4571. 7211

growpie@unisono.kr

www.growpie.kr



**Grow the pie
Enhance your brand**

 **grow PLE**